r\_keeper

УПРАВЛЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ ГОСТЕЙ

Marketing Desktop





ПОЧЕМУ СМС РАССЫЛКИ ТОЛЬКО РАЗДРАЖАЮТ?

ПОЧЕМУ ГОСТИ НЕ ХОДЯТ К ВАМ, ДАЖЕ КОГДА У НИХ ЕСТЬ СКИДОЧНЫЕ КАРТЫ?

КАК РАБОТАТЬ С ГОСТЕВОЙ БАЗОЙ ЭФФЕКТИВНО?

# 3% 9%

# ВЫ ВЫБРАСЫВАЕТЕ ДЕНЬГИ НА ВЕТЕР!

\_по статистике в день люди просматривают 362 рекламных сообщения, замечают 153 сообщения и только 12 из них оказываются более-менее полезными. Рестораны делают СМС рассылки по любому поводу всем своим гостям, по всей базе, хотя для 90% получателей такая информация будет просто спамом. В такой рекламе совсем не учитывается индивидуальные предпочтения гостя , его поведение и вкусы.



\_при построении современной программы лояльности на первом плане должен быть индивидуальный подход к каждому гостю.

Важно максимально детально сегментировать базу гостей, анализировать их поведение и направлять целевые рекламные сообщения тем, кому они действительно интересны и полезны .

Этот принцип лег в основу нового инструмента ресторанного маркетолога Marketing Desktop от r\_keeper\_>



#### ВОЗМОЖНОСТИ:

- > сегментация гостей ресторана при помощи различных фильтров;
- > тегирование гостей для последующей группировки гостей;
- > формирование списков гостей для рассылок или обзвона;
- > просмотр истории посещений ;
- > настройка гибкой скидочной и бонусной программы лояльности.



УВЕЛИЧИВАЯ ПРИВИЛЕГИИ	НОВИЧОК	почетный гость	профи	эксперт
сумма покупок	1 000 руб.	3 000 руб.	15 000 руб.	30 000 руб.
процент начисления бонусов или скидок	3%	5%	10%	15%

# УПРАВЛЯЙТЕ ПРОДАЖАМИ



НАЧИСЛЯЙТЕБОНУСЫ ЗА ПОКУПКУ ОПРЕДЕЛЕННЫХ БЛЮД И КАТЕГОРИЙ

> Начисляем 200 бонусов за покупку горячих напитков



ПОВЫШАЙТЕ СРЕДНИЙ ЧЕК

> Дарим десерт от суммы чека 1500 рублей



ПРЕДОСТАВЛЯЙТЕИНДИВИДУАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ КОРПОРАТИВНЫМ СОТРУДНИКАМ

> Карты питания с денежным лимитом



УВЕЛИЧИВАЙТЕ БОНУСЫ И СКИДКИ ВМЕРТВЫЕ» ЧАСЫ

> Двойные бонусы с 14:00 до 16:00





# СДЕЛАЙТЕ РЕКЛАМУ ЭФФЕКТИВНОЙ

r\_keeper\_MarketingDesktop позволяет настраивать теги для гостей, таким образом, если ваш гость пьет вино или часто ест мясо, он будет отображаться в программе с тегом «любитель вина» или «любит мясо». Такие теги помогают выделять гостей в отдельные группы и рассылать только интересные им специальные предложения >



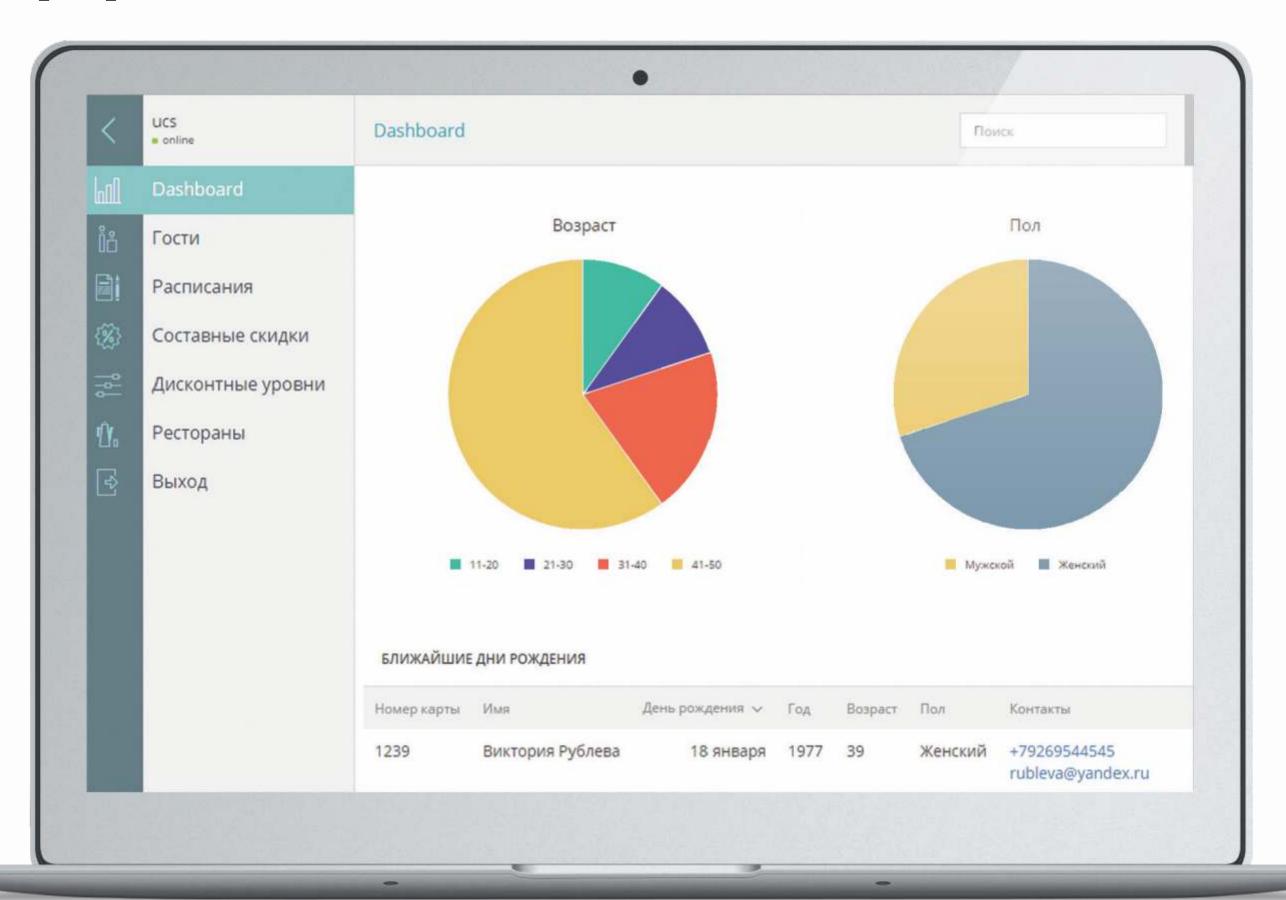
### ИНФОРМИРУЙТЕ ГОСТЕЙ

r\_keeper\_MarketingDesktop позволяет информировать гостей о проводимых акциях, поздравлять с днями рождения и другими важными событиями, а также сообщать о произведенных транзакциях\_>

> Уважаемая Ольга, поздравляем Вас с днем рождения и дарим скидку 20%. Ждем вас!



# АНАЛИЗИРУЙТЕ ДАННЫЕ



Вы можете анализировать данные в различных разрезах:

- > по гостям,
- > по чекам,
- > по ресторанамв холдинге или сети.



### ПРЕИМУЩЕСТВА:



ПРОСТОТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ не требует отдельных навыков для работы с программой

- WEBИНТЕРФЕЙСможно работать из любой точки мира
- ПРОСТОТА УСТАНОВКИ подключается удаленно
- ИНТЕГРАЦИЯ с вашей кассовой системой r\_keeper
- ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ работает при отсутствии Internet
- интеграция с СМС и e-mail сервисами

#### BASE

5 ТЕГОВ

пакет Base дает возможность тегировать всех гостей только по пяти различным тегам.

КОЛИЧЕСТВО	
PECTOPAHOB	руб/м
1 — 5	790
6 — 20	540
21 — 50	390

#### STANDARD

ВЫБОР

НЕОГРАНИЧЕННОЕ ЛУЧШИЙ КОЛИЧЕСТВО ТЕГОВ пакет Standard дает возможность создавать неограниченное количество тегов и присваивать

их гостям.

КОЛИЧЕСТВО РЕСТОРАНОВ	руб/м
1 — 5	1090
6 — 20	840
21 — 50	640

#### PRO

НЕОГРАНИЧЕННОЕ КОЛИЧЕСТВО ТЕГОВ + АВТОТЕГИРОВАНИЕ пакет PRO дает возможность создавать неограниченное количество тегов, а также работать со схемами автотегирования.

Автотегирование - это автоматическое присваивание тегов по заданным вами правилам.

КОЛИЧЕСТВО РЕСТОРАНОВ	руб/м	
1 — 5	1590	
6 — 20	1240	
21 — 50	990	



ОТПРАВЬ ЗАЯВКУ
НА <u>SIT@IT-HM.RU</u>
ПРЯМО СЕГОДНЯ
И ПОЛУЧИ
ПЕРВЫЙ МЕСЯЦ
БЕСПЛАТНО

заявки принимаются до 31 января 2018 года включительно

